

# Mehr als 4000 Besucher

## Chance stellt Weichen der Messebranche Richtung Aufschwung

**Gießen (pm).** Die Chance, die Berufs- und Bildungsmesse in Gießen und größte ihrer Art in der Region ist nach zwei spannenden und erfolgreichen Tagen beendet. Veranstalter, Aussteller und Besucher freuen sich über den Neustart der Messebranche in Hessen. Dabei überwindet die Chance alle pandemischen Hürden sowie politischen Beschränkungen und etabliert die Messe für Beruf & Karriere in Hes-

sens Messelandschaft. Über 4000 Besucher nutzten die Messe und die Angebote von 172 Ausstellern, um sich über alles rund um das Thema Beruf, Ausbildung, Studium, Weiterbildung und Fachkräfte zu informieren.

Zum bereits 14. Mal fand die Chance in den Gießener Hessenhallen statt. »Trotz fehlender Planungssicherheit und organisatorischer Hürden in der Vorbereitung konnten wir mit

über 170 Ausstellern unseren Besuchern ein breites Angebot an beruflichen Möglichkeiten aufzeigen und sie dabei unterstützen, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen«, sagte Projektleiterin Vanessa Borgner. Viele junge Leute seien mit neuen Impulsen nach Hause gegangen und die Aussteller seien dankbar für eine richtige Messe, die mit realen Kontakten helfe freie Stellen zu besetzen.

Auch die »Bewerbungsstraße« sei gut angenommen worden, sodass Steph Sieber vom Fotostudio Picturebaer bemerkt: »Mit viel Vorfreude und Elan habe ich mich auf die Chance vorbereitet. Die Stimmung war extrem positiv und ich hatte das Gefühl, dass die Besucher froh waren, dass dieses Medium der Messe endlich wieder zur Verfügung steht. Ich habe unzählige Bewerbungsfotos gemacht und viele gute Gespräche geführt«.



Großer Andrang herrscht am Freitag und Samstag in Gießen bei der Chance.

FOTO: PM

### Check der Bewerbungsmappe

Mit einem ähnlich guten Gefühl verlassen auch die Angestellten der Agentur für Arbeit die Messe. Der Check der Bewerbungsmappen wurde als hilfreiche Unterstützungsmaßnahme wahrgenommen. Es herrschte durchgängig reger Betrieb und gute Gespräche am Stand, sodass auch die Agentur für Arbeit positiv auf eine erfolgreiche Messe zurückblickt.

Die Spürhunde des Zolls auf der Aktionsfläche hatten eine große Fangemeinde, während sie das Beschützen ihres Herrchens oder das Aufsuchen von Zigaretten oder Bargeld demonstrierten.